



▼
▼
▼
▼
心
中
意
创
销
壹

抖音蓝V账号矩阵搭建及应用建议

营销创意中心

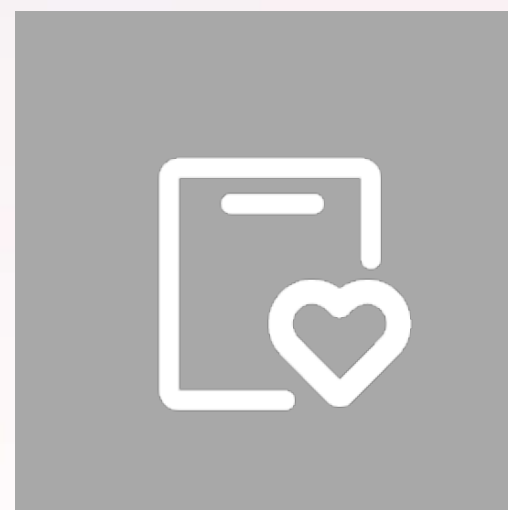


CONTENTS



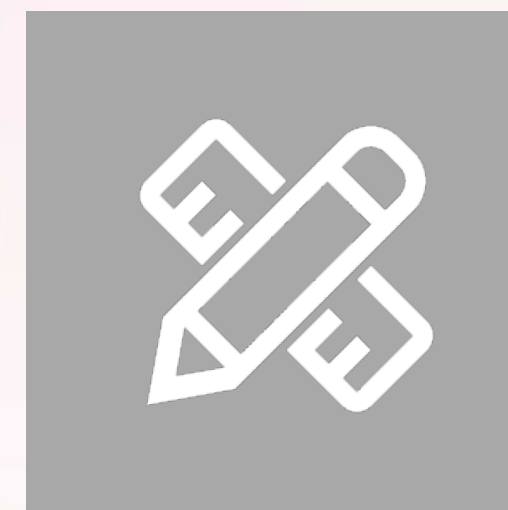
01

账号矩阵
介绍



02

账号矩阵
优势



03

账号矩阵
搭建



04

账号矩阵
应用

/ 什么是账号矩阵？

“账号矩阵”是账号运营的高阶玩法，指一个运营主体开设或联动多个账号
账号之间相互引流，诱导流量分类，转化精准流量
以账号组的形式实现营销效果最大化

/ 抖音中的账号矩阵

抖音蓝V生态体系非常复杂

不同量级、不同性质、不同营销目的的蓝V开设账号矩阵的初衷也不相同

但总体而言开设账号矩阵的目的分为两类：**扩大覆盖；增加营收**

也已经有很多蓝V在抖音尝试账号矩阵的运营，

但总体而言，抖音蓝V账号矩阵搭建与运营技巧上还有很大的增长空间

CONTENTS



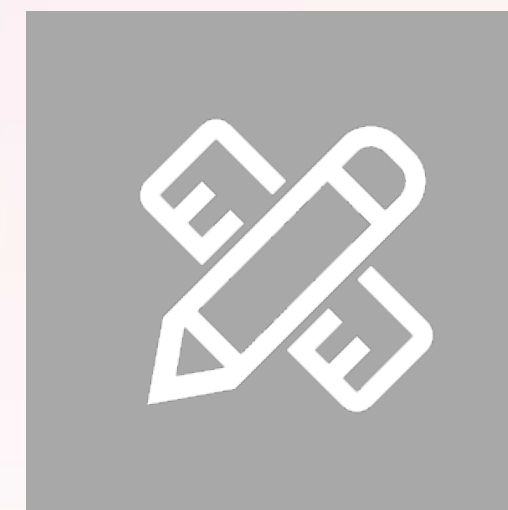
01

账号矩阵
介绍



02

账号矩阵
优势



03

账号矩阵
搭建



04

账号矩阵
应用

为什么要建立账号矩阵?



多元效应



放大效应



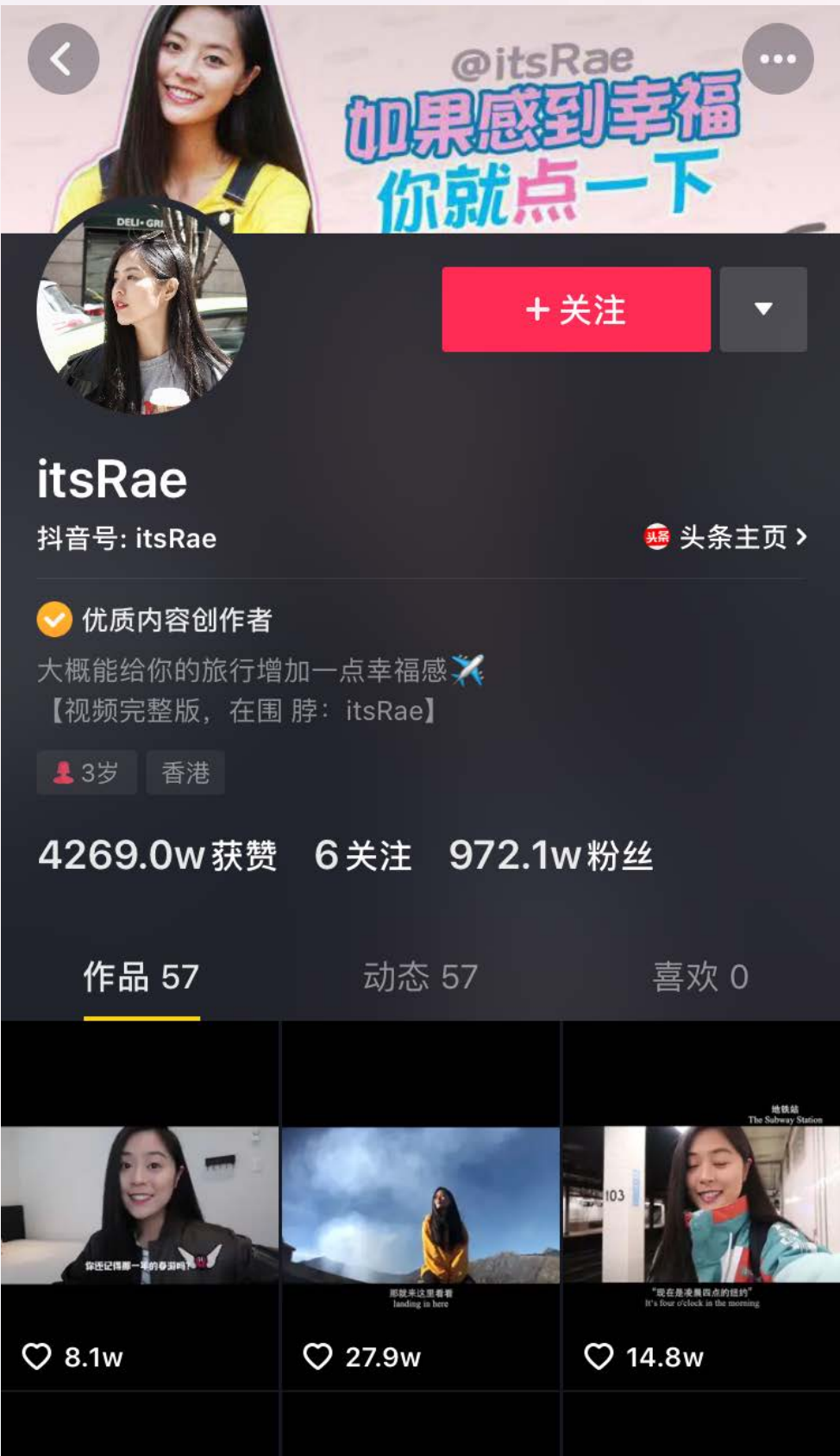
协同效应

多元效应

运用不同类型的账号矩阵实现多点开花。账号之间的内容通常没有关联，甚至属于不同领域。



搞笑类



旅行类



种草类

放大效应

利用子账号为母账号导流，增强和放大母账号的影响力。



协同效应

同一矩阵下账号形成一个类团体组合，账号内容相互串联，并相互引导流量。



账号矩阵对于蓝V的优势

增加品牌曝光

通过不同面向实现粉丝积累

提升在粉丝面前的活跃度，实现粉丝沉淀

通过账号组共同推动活动、tag，获得流量

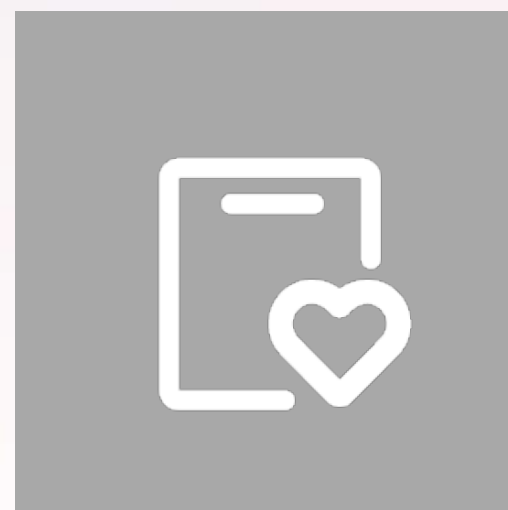
一个账号的内容可以作为团队的资源，实现价值最大化

CONTENTS



01

账号矩阵
介绍



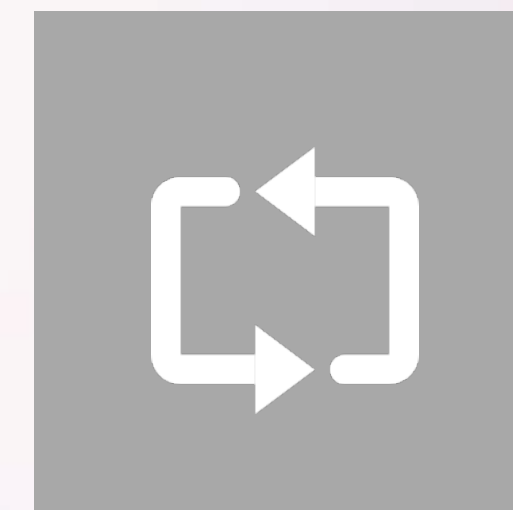
02

账号矩阵
优势



03

账号矩阵
搭建



04

账号矩阵
应用

放射式

组建方式：母账号带起多个子账号，每个都在账号在品牌背书下开展运营，且子账号也为企业账号

组建优势：利用品牌背书迅速带起子账号流量

推荐情况：适用于认知度非常高的品牌，品牌拥有多条产品线/多地服务

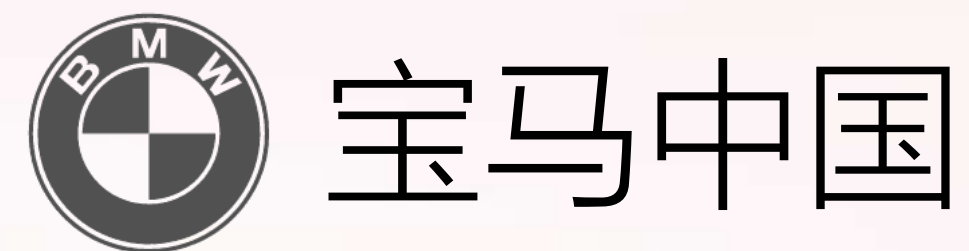


放射式

组建方式：母账号带起多个子账号，每个都在账号在品牌背书下开展运营，且子账号也为企业账号

组建优势：利用品牌背书迅速带起子账号流量

推荐情况：适用于认知度非常高的品牌，品牌拥有多条产品线/多地服务



蓝V+个人

组建方式：蓝V账号+个人账号，相互之间不打通，但都为品牌形象服务

组建优势：个人账号具有真人属性，并且可以独立运营，更符合抖音用户的观看喜好

推荐情况：适用于服务型企业



蓝V
阵容

美团外卖

美团骑手

美团玩乐

美团酒店

美团门票



个人
阵容

美团 佳乐

美团小春哥

美团兔牙小妹

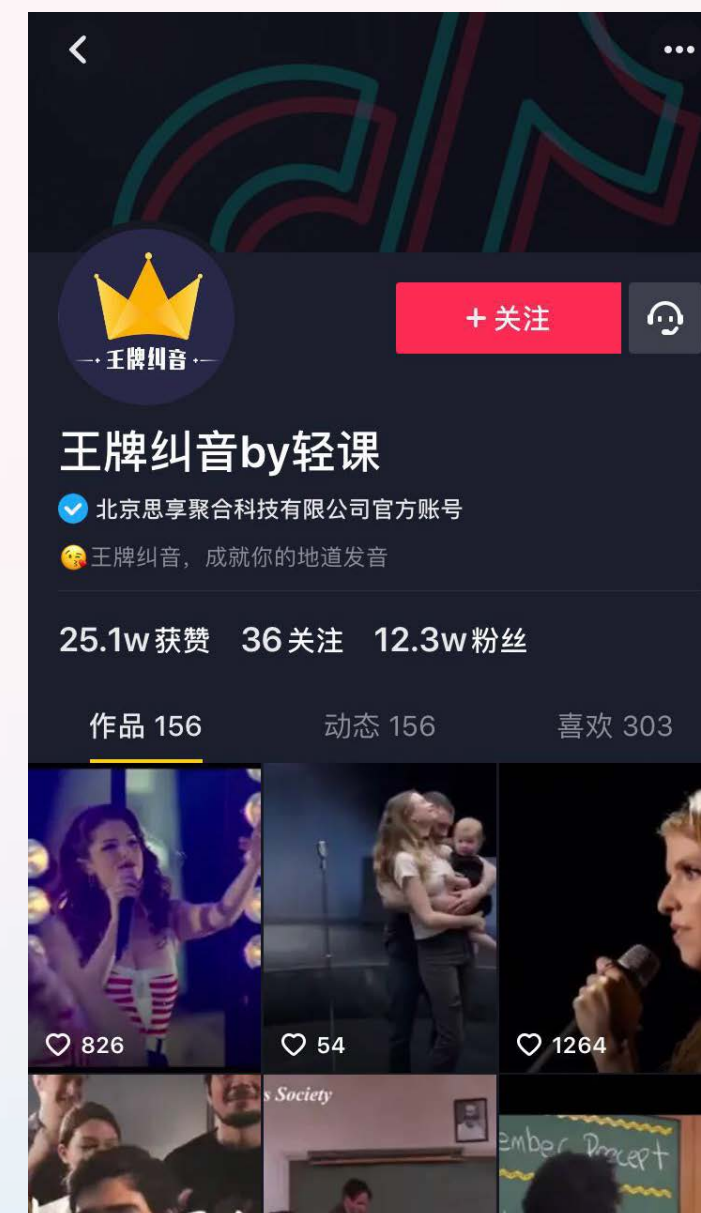
……

向心式

组建方式：开设多个账号，每个账号拥有独立的人设，且有完整的内容系列呈现，但都指向品牌

组建优势：通过多个账号，针对不同面向，同时向品牌导流，增强品牌力

推荐情况：品牌力较弱，但需要提升品牌影响力的蓝V



轻课

向心式

组建方式：开设多个账号，每个账号拥有独立的人设，且有完整的内容系列呈现，但都指向品牌

组建优势：通过多个账号，针对不同面向，同时向品牌导流，增强品牌力

推荐情况：品牌力较弱，但需要提升品牌影响力的蓝V



文弘音乐

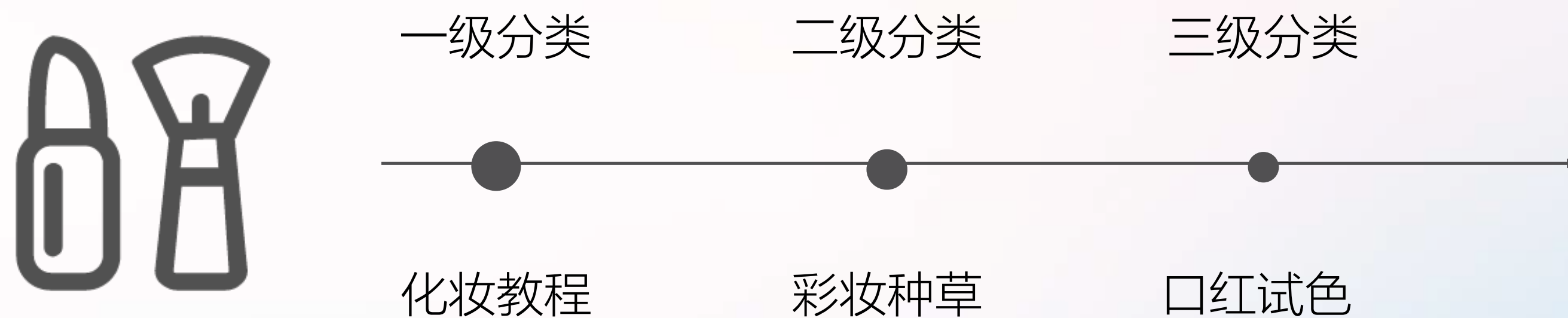
纵深式

组建方式：在品类的细分领域中建立子账号，根据分类发布不同内容

组建优势：打通上下游，增强粉丝粘性，将粉丝锁在矩阵下，提升忠诚度

推荐情况：适合针对某一类人群，能够为其提供多种产品/服务

假设某美妆品牌使用「纵深式」搭建矩阵：



漏斗式

组建方式：开设一个（多个）子账号做无商业化内容吸引粉丝，母账号转化销售

组建优势：子账号作为漏斗的面，降低用户对广告的反感，最大程度吸粉，将有购买需要的用户导流至母账号进行下单

推荐情况：需要实现销售转化的蓝V

假设某篮球装备品牌使用「漏斗式」搭建矩阵



	放射式	蓝V+个人	向心式	纵深式	漏斗式
推荐情况	拥有超强品牌力的蓝V		需要提升品牌力的蓝V	更适合转化销售	
模式描述	由品牌统领子账号， 利用品牌背书为子账号增加影响力	企业账号与个人账号 都归属于品牌账号矩阵下	通过多个子账号向 品牌导流，提升品牌力	打通购买上下游， 最大程度提升粉丝黏性，增加忠诚度	多个子账号通过不同 面向大量“圈粉”，全部导流至母账号进行转化



以上账号矩阵搭建方法以期为大家打开思路，矩阵搭建方式多样，难以穷举
以上类型也绝非定版模式，搭建方式与适用情况还需根据账号自己的营销目的进行灵活应用
不同的搭建方式、内容呈现、互动形式会导致账号矩阵呈现不同的效应

/ 抖音子母号

抖音为方便管理账号矩阵开设子母号功能
母账号可邀请子账号加入账号矩阵



账号管理



内容管理



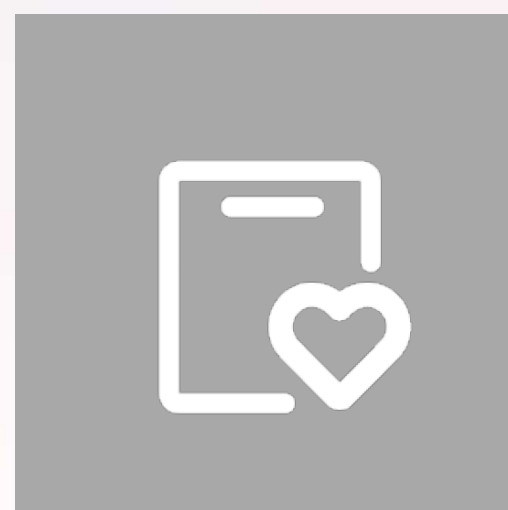
数据统计

CONTENTS



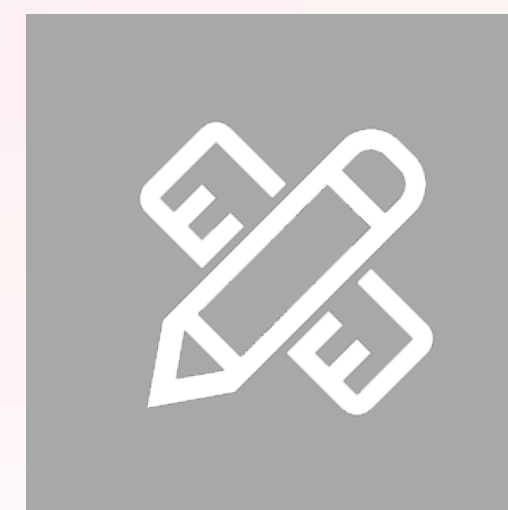
01

账号矩阵
介绍



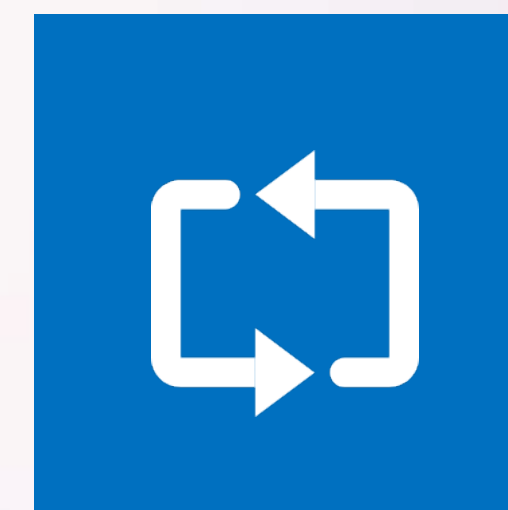
02

账号矩阵
优势



03

账号矩阵
搭建



04

账号矩阵
应用

/ 关注/简介/@导流



- 矩阵内账号互相关注，并以较高频率在作品文案中@关联账号实现相互导流

合作剧情



@小金刚

婆婆翻儿媳妇钱包被发现了@可爱的金刚嫂



* 具体视频案例请扫码观看~



@可爱的金刚嫂

不是一家人不进一家门啊@小金刚 @金刚爸



* 具体视频案例请扫码观看~



@金刚爸

老爸吃醋了@天津一家人



* 具体视频案例请扫码观看~

- 以“小金刚”为首组建账号矩阵，所有账号的内容是相互关联的，且不重复
- 用户想要接收全部信息需要关注账号矩阵中的全部账号

一个IP开设多个账号，针对不同面向



* 具体视频案例请扫码观看~



* 具体视频案例请扫码观看~

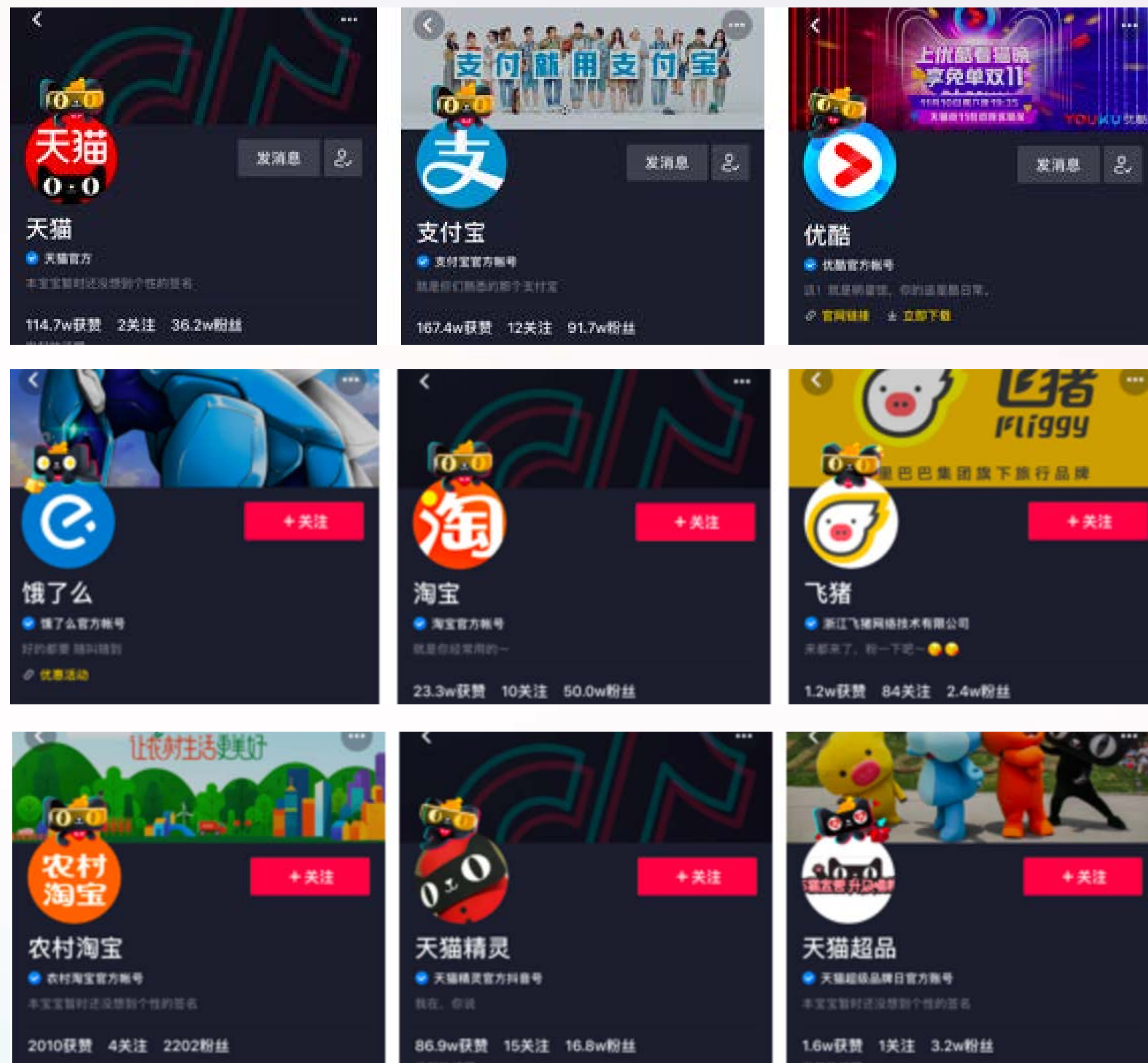
- 用一个IP打造不同面向吸引不同圈层的粉丝，实现粉丝积累与沉淀

共同经营话题/参与campaign，提升数据表现



- 经营一个话题：
1. 提升热度。更多的人在视频发布时带上tag，则tag热度更高，更容易获得更大流量
 2. 自建阵地。用户点进tag时，能看到其他相关账户。该tag即为品牌自有宣传阵地

共同经营话题/参与campaign，提升数据表现



参与同一个campaign:
天猫旗下的蓝V抖音账号相对独立。
但在11.11期间，阿里旗下所有蓝V账号都换上了天猫头像挂件
为该挂件活动造势，引导更多用户换上天猫头像挂件

/ 汇总

1. 关注/简介/相互@导流

2. 合作剧情

3. 一个IP展现不同面向

4. 共同经营话题/参与campaign

提 醒

- 账号矩阵的搭建、内容、应用形式并没有固定格式
- 要在明确营销目的、评估内容创作能力的前提下
- 灵活组建与适用账号矩阵，以收获最大的传播效果



THANKS.

▼▼▼▼
壹 销 创 意 中 心